

Набиране на членове и организиране: членство в синдикати, гъстота и друга информация

Правилната информация може да помогне на синдикатите да разработят своите стратегии за набиране на членове и вземане на решения за това върху кои работни места и/или групи от работници да се съсредоточат. Точките по-долу бяха изложени от специалиста по набиране на членове и организиране Еди Стам при подготовката на неговата работа във филиалите на EPSU през 2015 г. и 2016 г.

За да оценят своята сила и бъдещ потенциал, синдикатите се нуждаят от данни за текущата си членска маса и за тенденциите в заетостта в техния сектор/техните сектори. Това може да включва данни за възраст и пол на членската маса, местоработата (работодател/сектор/професия) и срок на членството. Данните за заетостта, разбити по работодател, професия и сектор, могат след това да дадат индикация за гъстотата на синдиката, показвайки къде е концентрирана членската маса на синдиката и къде има потенциал за набиране на членове. Това също трябва да включва всички специални характеристики на работното място, които може да имат значение за набирането на членове, като степента на работа на смени/през нощта и мобилността на работниците (напр. без фиксирано работно място). Анализът трябва също да вземе под внимание другите синдикати, които набират членове в същите сектори, работни места и/или професии.

Тази информация трябва да включва, където е възможно, индикации за бъдещи тенденции по отношение на общите бройки, но също така къде може да има значими промени – прогнози за увеличаване на заетостта в сектори с растеж, установяване на нови работодатели/работни места или закриването на съществуващи работодатели/работни места, реструктуриране чрез приватизация и аутсорсинг или поглъщания или сливания. Когато се планира кампания за набиране на членове, изборът на целеви работодател/работно място и видът на кампанията може да бъдат повлияни от текущата и потенциалната гъстота на синдиката, както и от характеристиките на работодателя: неприятелско или приятелско отношение към синдикатите, публичен или частен (със стопанска или с нестопанска цел), единично/множествено работно място, независим или част от по-голяма национална или международна структура. Също така ще бъде важно да се познават специфичните проблеми, които са от значение за работниците на работните места, където са съсредоточени усилията.

На базата на горното EPSU изготви кратък списък от въпроси за филиалите.

Информация за членската маса на синдикатите

1. Текущ общ брой на членовете в синдиката.
2. Общ брой на членовете преди пет години

Моля, посочете, ако съществуват важни фактори, които може да са оказали влияние на последните тенденции в членската маса, като уволнения на работници, закриване на работни места, поглъщания и сливания, приватизация/аутсорсинг, сливане на синдикати, кампании за набиране на членове и др.

3. Можете ли да предоставите разбивка на членската маса на вашия синдикат по някои или по всички от следните категории: пол, възраст, продължителност на членството, работно място/работодател, сектор, професия?

Информация за работодатели/сектори/работни места

4. Имате ли актуална информация за броя на работниците по работно място, работодател, сектор и/или професия на местата, където вашият синдикат извършва дейност?

5. Имате ли някакви индикации за бъдещи тенденции относно тези цифри?
6. Можете ли да предоставите цифри за гъстотата на синдиката по работно място, работодател, сектор и/или професия?

Информация за колективното договаряне и социалния диалог

7. На какво ниво/какви нива е ангажиран синдикатът в колективното договаряне или социалния диалог – национално, секторно, местно, работодател, работно място?
8. Има ли представителни комисии на някои от тези нива, които са отговорни за колективното договаряне, социалния диалог или някакви други форми на консултация?