

Anexo 1

Ejemplos de principios y prácticas de servicios públicos (4)		
Principios/ objetivos	Lo que significan y representan	Ejemplos de normas/instrumentos vigentes
Igualdad de acceso	Eliminación de la discriminación por razones de situación social o personal, ubicación geográfica o entre categorías de usuarios	BE: derecho al suministro mínimo de electricidad
Universalidad	Se impone la universalidad de la prestación de servicio, aunque vaya en contra de criterios de carácter comercial o de rentabilidad	
Continuidad y calidad del servicio	Obligación de mantener la prestación; mantenimiento de larga duración, inversión	NL: no a la privatización del sector del agua
Asequibilidad	Ayudas/control de precios ¿Limitación de beneficios?	BE: las empresas comerciales no tienen derecho a prestaciones familiares
Protección del usuario/consumidor	Información, corrección	Cartas del paciente
Concertación	Derechos de información, consulta y participación de los trabajadores Grupos de usuarios	
Control democrático	Transparencia, rendición de cuentas	Reguladores nacionales para los sectores liberalizados UE: ¿observatorio?
Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ intergeneracional (sistema educativo, atención a la tercera edad) ➤ a través de la compartición de riesgos (sanidad, por ejemplo) ➤ con los grupos vulnerables (accesibilidad de servicios esenciales y promoción de la integración y el empleo) ➤ entre regiones (igualdad de precios) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pensión colectiva; familias <i>sin hijos</i> ➤ tanto para las personas enfermas como sanas ➤ acceso de las personas con discapacidad, cuotas de empleo ➤ DE: "igualdad de condiciones de vida" en la Constitución; UE: Fondos estructurales

⁴ Extracto del documento de la FSESP *Cinco razones para actuar ya en la promoción de servicios públicos de calidad en Europa*.

Anexo 2

Funciones y tareas de los coordinadores nacionales

El coordinador será el principal contacto nacional. Será capaz de comunicarse en inglés o francés.

El coordinador nacional:

- Participará en la puesta en marcha de la campaña programada para los 20 y 21 de abril de 2006 y las dos o tres reuniones adicionales de la campaña.
- Establecerá y coordinará una red nacional de campaña en la que participarán las personas interesadas de sindicatos, ONG, grupos de consumidores y círculos académicos. La red será la más amplia posible.
- Redactará (en su lengua materna) un informe de cuatro o cinco páginas basado en las preguntas de la campaña y los debates de la red. Presentará un primer borrador en el seminario de coordinadores que se celebre justo antes del inicio de la campaña, programado para los 20 y 21 de abril.
- Comunicará a la FSESP datos referentes al contenido del marco comunitario de los servicios públicos.
- Coordinará las actividades nacionales de apoyo a dicha herramienta.

Los miembros de la red asumirán una serie de actuaciones; deben

- informar a sus colectivos de la evolución de la campaña de la FSESP;
- aportar una contribución significativa a la campaña (y estimular el debate en torno a *¿Qué servicios públicos queremos para nosotros y para nuestros hijos?*);
- apoyar la campaña en favor del marco jurídico comunitario de los servicios públicos.

La FSESP se ocupará de:

- comunicar a las redes nacionales datos que permitan mantener la conexión entre los ámbitos europeo y nacional;
- contribuirá, siguiendo las normas habituales, a los gastos de participación de los coordinadores en las reuniones.

alendarario de la campaña

Actuación	Protagonista	Calendario	Dotación financiera
<p>de la lista de coordinadores</p> <p>del marco correspondiente al</p> <p>de servicios públicos de la</p> <p>de un taller de coordinadores</p> <p>y puesta en marcha de la</p>	<p>Las afiliadas designarán un coordinador sindical por país</p> <p>Reunión preparatoria</p> <p>Primera reunión de coordinadores nacionales (y afiliadas para el inicio de la campaña)</p>	<p>Diciembre-marzo de 2005</p> <p>1 de febrero de 2006, Bruselas</p> <p>20 y 21 de abril de 2006, Austria</p>	<p>Las afiliadas nacionales propo</p> <p>recursos para los coordinador</p> <p>sindicales</p> <p>Partida para reuniones</p> <p>Proyectos y reuniones adicio</p> <p>presupuesto de la FSESP</p>
<p>ento de redes nacionales; los</p> <p>rán un marco de discusión.</p>	<p>Coordinadores nacionales + otros sindicatos + sociedad civil</p> <p>Seguimiento de la evolución en el Comité Ejecutivo, los Comités Permanentes, los colegios electorales y la Comisión de igualdad de oportunidades de la FSESP</p>	<p>Abril-diciembre de 2006</p>	<p>Recursos nacionales destinac</p> <p>inventarios + debates</p> <p>El responsable de Campañas</p> <p>FSESP supervisará el proces</p> <p>proceda, aportará datos</p>
<p>intermedia de evaluación de</p> <p>os nacionales (y actualidad</p> <p>guimiento al Libro blanco de</p> <p>ejemplo)</p>	<p>Coordinadores nacionales + sindicatos + sociedad civil</p>	<p>Diciembre de 2006</p>	<p>Presupuesto asignado a la co</p> <p>la FSESP y la publicación de</p>
<p>de áreas clave en la UE y</p> <p>a el marco jurídico comunitario</p> <p>amienta)</p>	<p>Coordinadores nacionales</p>	<p>Enero de 2007</p>	<p>Partida de la FSESP para reu</p>

Actuación	Protagonista	Calendario	Dotación financiera
e el contenido del marco unitario	Coordinadores nacionales + sindicatos + sociedad civil Seguimiento de la evolución en el Comité Ejecutivo, los Comités Permanentes, los colegios electorales y la Comisión de igualdad de oportunidades de la FSESP	Enero-junio de 2007 Mayo de 2007	Recursos para debates nacion El responsable de Campañas FSESP supervisará el proces proceda, aportará datos
Evaluación de resultados	Cualquiera	Junio de 2007	Presupuesto asignado a la co la FSESP y publicación